

2016-2022年中国包装印刷 市场调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国包装印刷市场调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201609/138198.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包装印刷是指在包装上印上装饰性花纹，图案或者文字，以此来使产品更有吸引力或更具说明性。

报告目录：

第一章2013-2016年全球及中国印刷行业运行形势分析28

1.12013-2016年世界印刷行业及市场概况28

1.1.1世界印刷市场发展总体概况28

1.1.22016年全球数字印刷业发展概况28

1.1.32013-2016年美国印刷业形势好转29

1.1.42013-2016年日本印刷业发展现状分析29

1.1.52016年全球印刷行业发展预测分析30

1.22013-2016年中国印刷行业解析31

1.2.1改革开放30年中国印刷业的成就31

1.2.2中国印刷业向中西部转移35

1.2.3中国印刷业市场细分化36

1.2.42016年中国印刷业发展现状分析41

1.2.52016年中国出版印刷业发展状况分析41

1.2.62016年中国印刷业企业发展简况分析44

1.2.72016年各省区印刷业发展状况44

1.2.82013-2016年中国印刷行业经济运行状况45

1.32016年中国柔性版印刷装机调查分析47

1.3.12016年中国柔性版印刷装机调查概况47

1.3.22016年中国柔性版印刷装机总量分析48

1.3.32016年中国柔性版印刷装机地区分布48

1.3.42016年中国柔性版印刷产业竞争状况48

1.4中国印刷装备制造业发展分析与展望49

1.4.1“十二五”期间中国印刷装备制造业发展回顾49

1.4.2“十二五”中国印刷装备制造业存在的主要问题50

1.4.3“十三五”中国印刷装备制造业主要任务和目标51

1.4.4“十三五”中国印刷装备制造业发展措施与建议58

1.5 2013-2016年中国印刷行业存在的问题分析61

1.5.1 印刷行业面临人才稀缺问题61

1.5.2 印刷行业产业集约化程度较低62

1.5.3 印刷行业自主创新能力弱63

1.5.4 印刷行业印刷质量有待提高63

1.5.5 印刷行业面临环境污染问题63

1.6 2013-2016年中国印刷行业发展的策略70

1.6.1 建设印刷产业园实施产业集群70

1.6.2 培养印刷业经营和技术人才72

1.6.3 制定相关优惠政策营造发展软环境73

1.6.4 充分发挥协会的桥梁纽带作用73

1.7 中国印刷行业发展方向和趋势75

1.7.1 数字印刷和印刷数字化趋势75

1.7.2 绿色环保印刷趋势76

1.7.3 印刷走入网络时代76

1.7.4 印刷业结构调整和产业升级76

第二章 2013-2016年世界包装印刷行业现状分析79

2.1 2013-2016年世界包装行业发展概况79

2.1.1 2016年世界包装业产业规模79

2.1.2 2016年世界包装业产业结构80

2.1.3 世界包装业产业格局80

2.1.4 2016年世界塑料包装行业发展现状82

2.1.5 世界瓦楞纸包装业发展现状84

2.2 2013-2016年世界包装印刷行业概述85

2.2.1 激光雕刻技术在包装印刷行业的应用85

2.2.2 世界包装印刷已迎来数字时代85

2.2.3 美国软包装印刷技术领先世界90

2.3 2013-2016年世界包装印刷市场现状分析93

2.3.1 全球包装印刷市场的发展动态93

2.3.2 世界包装印刷行业发展趋势93

- 2.3.3凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额96
- 2.3.42016年全球数字包装印刷市场产值预测97
- 2.42013-2016年中国香港包装印刷业发展状况分析98
- 2.4.1香港包装印刷业年均增长一成98
- 2.4.2香港包装印刷业的环保趋势98
- 2.4.3香港印刷业开始关注小众市场99

第三章2013-2016年中国包装印刷产业运行环境分析101

- 3.12013-2016年中国包装印刷产业政策分析101
- 3.1.1印刷业管理条例101
- 3.1.2中国包装印刷行业公约112
- 3.1.3印刷品承印管理规定115
- 3.1.4包装行业政策走向120
- 3.1.5中国印刷业“十三五”发展规划思路121
- 3.1.6中国包装业“十三五”规划的思考123
- 3.22013-2016年中国宏观经济环境分析127
- 3.2.12013-2016年中国GDP分析127
- 3.2.22013-2016年中国消费价格指数128
- 3.2.32013-2016年城乡居民收入分析134
- 3.2.42013-2016年全社会固定资产投资分析137
- 3.2.52016年中国工业发展总体形势139
- 3.32013-2016年中国包装印刷产业社会环境分析141
- 3.3.12016年中国人口环境分析141
- 3.3.2未来包装印刷业社会地位将走高142
- 3.3.3社会发展的客观需求带动包装印刷业发展143
- 3.42013-2016年中国包装印刷业下游行业产量分析144
- 3.4.12013-2016年中国主要食品产量分析144
- 3.4.22013-2016年中国主要饮料产量分析146
- 3.4.32013-2016年中国精制茶产品产量分析147
- 3.4.42013-2016年中国卷烟产品产量分析147
- 3.4.52013-2016年中国医药药品产量分析147

第四章2013-2016年中国包装印刷行业状况分析149

4.12013-2016年包装印刷行业发展综合状况149

4.1.1中国包装印刷市场特点分析149

4.1.2中国包装印刷呈现快速发展态势150

4.1.3现代纸包装印刷市场发展及进步153

4.22013-2016年中国包装印刷行业技术分析156

4.2.1包装印刷技术的发展历程156

4.2.2包装印刷产品特性对印刷技术的要求157

4.2.3包装印刷技术的发展现状及动向165

4.32013-2016年中国包装印刷设备分析167

4.3.1包装印刷设备企业发展情况分析167

4.3.2我国药品包装印刷机械发展状况167

4.3.3包装印刷机械设计发展趋向分析168

4.42013-2016年中国包装印刷行业存在问题分析170

4.4.1中国包装印刷业发展不平衡现象解析170

4.4.2妨碍中国包装印刷业健康发展的因素170

4.4.3中国包装印刷行业存在发展瓶颈171

4.4.4中国包装印刷企业存在的问题173

4.52013-2016年中国包装印刷行业发展对策分析175

4.5.1中国包装印刷行业发展策略分析175

4.5.2包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力177

4.5.3包装印刷行业需要与文化创意相结合179

4.5.4中国包装印刷人才培训的发展对策182

第五章2013-2016年中国包装印刷行业经济运行状况189

5.12013-2016年中国包装印刷行业发展分析189

5.1.12013年中国包装印刷行业发展概况189

5.1.22016年中国包装印刷行业发展概况191

5.22013-2016年中国包装印刷行业总体运行情况195

5.2.12013-2016年中国包装印刷行业企业数量统计195

5.2.22013-2016年中国包装印刷行业从业人数统计195

5.2.32013-2016年中国包装印刷行业销售收入分析196

5.2.4	2013-2016年中国包装印刷行业利润总额分析	196
5.2.5	2013-2016年中国包装印刷行业亏损情况分析	196
5.3	2013-2016年中国包装印刷行业资产负债状况	197
5.3.1	2013-2016年中国包装印刷行业资产状况分析	197
5.3.2	2013-2016年中国包装印刷行业应收账款分析	197
5.3.3	2013-2016年中国包装印刷行业流动资产状况	197
5.3.4	2013-2016年中国包装印刷行业负债总额分析	198
5.4	2013-2016年中国包装印刷行业企业经营情况分析	198
5.4.1	2013-2016年中国包装印刷行业盈利能力分析	198
5.4.2	2013-2016年中国包装印刷行业偿债能力分析	199
5.4.3	2013-2016年中国包装印刷行业营运能力分析	199
5.5	2013-2016年中国包装印刷行业成本费用结构分析	199
5.5.1	2013-2016年中国包装印刷行业销售成本分析	199
5.5.2	2013-2016年中国包装印刷行业销售费用分析	200
5.5.3	2013-2016年中国包装印刷行业管理费用统计	200
5.5.4	2013-2016年中国包装印刷行业财务费用统计	200

第六章 2013-2016年中国瓦楞纸印刷产业形势分析 202

6.1	2013-2016年中国瓦楞纸印刷的发展分析	202
6.1.1	中国瓦楞纸箱印刷发展沿革	202
6.1.2	瓦楞纸箱的主要印刷方法	212
6.1.3	瓦楞纸板柔性印刷要求及工艺	214
6.1.4	柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展	217
6.1.5	瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况	220
6.1.6	预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展	224
6.2	2013-2016年中国瓦楞纸印刷问题及应对	226
6.2.1	瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题	226
6.2.2	瓦楞纸板印刷中应重视的问题	228
6.2.3	瓦楞纸箱印刷工艺选择及特点	229
6.2.4	提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径	233
6.2.5	决定瓦楞纸盒印刷成败的因素	235
6.3	中国瓦楞纸箱市场竞争格局与产业链	240

- 6.3.1中国瓦楞纸箱市场竞争格局240
- 6.3.2瓦楞纸箱上下游产业链分析242
- 6.3.3瓦楞纸箱市场上游行业分析243
- 6.3.4瓦楞纸箱市场下游行业分析250
- 6.4瓦楞纸印刷行业的未来250
- 6.4.1中国瓦楞纸箱行业的发展趋势250
- 6.4.2中国瓦楞纸箱印刷市场预测251

第七章2013-2016年中国标签印刷产业市场动态分析254

- 7.1标签印刷介绍254
 - 7.1.1标签印刷的种类254
 - 7.1.2标签印刷技术多工艺组合方式255
 - 7.1.3标签印刷品印前处理环节257
 - 7.1.4标签印刷的先烫金与后烫金工艺259
- 7.22013-2016年中国标签印刷行业的发展分析260
 - 7.2.1中国标签印刷行业发展概况260
 - 7.2.2中国标签印刷市场状况分析262
 - 7.2.32016年标签印刷行业盘点262
 - 7.2.4标签印刷业技术发展264
 - 7.32013-2016年中国各种印刷方式在标签印刷中的应用227266
 - 7.3.1标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较266
 - 7.3.2无水胶印在标签印刷中的应用269
 - 7.3.3轮转网印在标签印刷中的应用271
 - 7.42013-2016年中国不干胶标签印刷分析272
 - 7.4.1不干胶标签印刷不同方式比较272
 - 7.4.2不干胶标签柔版印刷工艺特点274
 - 7.4.3国际不干胶标签印刷的现状278
 - 7.4.4中国不干胶标签印刷行业分析279
 - 7.4.5中国不干胶标签印刷产业链形成282
 - 7.4.6小批量不干胶标签印刷优点分析291
 - 7.4.7企业投资不干胶标签印刷设备策略292
 - 7.52013-2016年中国数字标签及RFID标签印刷分析294

- 7.5.1数字标签印刷的优势294
- 7.5.2数码标签印刷技术的发展295
- 7.5.3实施个性化标签的数字印刷要点296
- 7.5.42016年中国RFID标签印刷发展现状300
- 7.5.5印刷技术在RFID标签中的应用探析300
- 7.62013-2016年中国标签印刷行业面临的挑战及对策303
- 7.6.1标签印刷行业面临的机遇与挑战303
- 7.6.2中国标签印刷行业存在的问题304
- 7.6.3标签印刷企业存在的问题及发展对策304
- 7.6.4欧洲标签印刷经验借鉴307
- 7.6.5降低标签印刷成本的措施308
- 7.72016-2022年中国标签印刷行业展望分析310
- 7.7.1中国标签市场发展空间广阔310
- 7.7.2中国标签印刷行业发展趋势311
- 7.7.3不干胶标签印刷的发展趋势312
- 7.7.4标签印刷将更注重环保概念313
- 7.7.5日化行业化妆品标签印刷的趋势315

- 第八章2013-2016年中国主要省市包装印刷业发展格局分析317
- 8.1广东省317
- 8.1.1广东包装印刷行业排放标准助力绿色印刷317
- 8.1.2汕头包装印刷引领广东包装工业增速发展318
- 8.1.3广东中山市包装印刷行业走出发展新模式320
- 8.1.4广东国际包装印刷城简介323
- 8.2安徽省325
- 8.2.1安徽包装印刷业发展概况325
- 8.2.2安徽包装印刷业发展存在的问题327
- 8.2.3安徽包装印刷业发展的有利条件328
- 8.2.4安徽桐城建立包装印刷产品质检中心328
- 8.2.5安徽桐城打造中国包装印刷产业基地329
- 8.2.6实现安徽包装印刷业快速发展的建议330
- 8.3湖北省332

- 8.3.1华中包装印刷工业园落户武汉332
- 8.3.22016年湖北包装印刷业招商引资亮点333
- 8.3.32016年武汉包装印刷业产值目标情况334
- 8.4山东省335
 - 8.4.1山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白335
 - 8.4.2山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路335
 - 8.4.3山东泗水包装印刷业积极应对金融危机337
 - 8.4.4山东泗水县包装印刷行业调整振兴规划338
- 8.5福建省342
 - 8.5.1福建石狮将建设中型印刷产业基地342
 - 8.5.2福建安溪将拓展茶叶包装印刷产业链342
 - 8.5.3福建省包装印刷基地产值将达20亿343
 - 8.5.4福建省包装印刷业存在的问题分析344
 - 8.5.5促进福建省包装印刷业发展的建议345
- 8.6其他地区346
 - 8.6.1浙江台州市路桥做大包装印刷行业346
 - 8.6.2江西宜春包装印刷业基地强势崛起348
 - 8.6.3界龙拟建江苏最大包装印刷物流园区350
 - 8.6.4沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地351
 - 8.6.5浙江乐清包装印刷业谋联合图强352
 - 8.6.6云南包装印刷应树立创新竞争意识353
 - 8.6.7宁夏吴忠打造西部最大包装印刷基地355
- 第九章2013-2016年中国包装印刷产业市场竞争格局分析356
 - 9.12013-2016年中国包装印刷产业竞争现状分析356
 - 9.1.1包装印刷微利竞争分析356
 - 9.1.2中国食品包装市场竞争分析358
 - 9.1.3印刷企业发展环保包装参与国际竞争359
 - 9.22013-2016年中国包装印刷产业市场竞争力分析360
 - 9.2.1包装印刷领域维持企业经营情况分析360
 - 9.2.2中国数字包装印刷正形成竞争力367
 - 9.2.3青岛包装印刷业综合竞争力分析371

- 9.2.4 中山市包装印刷行业竞争力分析372
- 9.3 2013-2016年中国包装印刷产业提升竞争力策略分析374
- 9.3.1 包装印刷企业在竞争中建立优势374
- 9.3.2 产业集群提升包装印刷园区竞争力研究376
- 9.3.3 追寻印刷企业的核心竞争力384

第十章 2013-2016年包装印刷重点企业运行态势分析388

- 10.1 EDELMANN包装印刷集团388
- 10.1.1 企业发展简况分析388
- 10.1.2 企业经营情况分析389
- 10.1.3 企业经营优劣势分析390
- 10.2 鹤山雅图仕印刷有限公司392
- 10.2.1 包装印刷技术的发展情况392
- 10.2.2 企业经营情况分析394
- 10.2.3 企业经营优劣势分析395
- 10.3 广东金盛卢氏集团有限公司395
- 10.3.1 企业发展简况分析及发展目标395
- 10.3.2 企业经营情况分析397
- 10.3.3 企业经营优劣势分析397

第十一章 2013-2016年包装印刷重点企业运行财务数据分析406

- 11.1 天津环球磁卡股份有限公司406
- 11.1.1 企业发展简况分析406
- 11.1.2 企业经营情况分析406
- 11.1.3 企业经营优劣势分析411
- 11.2 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司412
- 11.2.1 企业发展简况分析412
- 11.2.2 企业经营情况分析413
- 11.2.3 企业经营优劣势分析418
- 11.3 黄山永新股份有限公司419
- 11.3.1 企业发展简况分析419
- 11.3.2 企业经营情况分析419

- 11.3.3企业经营优劣势分析424
- 11.4厦门合兴包装印刷股份有限公司425
 - 11.4.1企业发展简况分析425
 - 11.4.2企业经营情况分析425
 - 11.4.3企业经营优劣势分析430
- 11.5广东金盛彩印包装有限公司431
 - 11.5.1企业发展简况分析431
 - 11.5.2企业经营情况分析432
 - 11.5.3企业经营优劣势分析434
- 11.6鹤山雅图仕印刷有限公司434
 - 11.6.1企业发展简况分析434
 - 11.6.2企业经营情况分析435
 - 11.6.3企业经营优劣势分析437
- 11.7杭州顶正包材有限公司438
 - 11.7.1企业发展简况分析438
 - 11.7.2企业经营情况分析439
 - 11.7.3企业经营优劣势分析441

第十二章2016-2022年中国包装印刷产业发展前景展望分析502

- 12.12016-2022年中国包装印刷行业趋势分析502
 - 12.1.1未来包装印刷业发展的四大方向502
 - 12.1.2中国包装装潢印刷发展重点及趋势505
 - 12.1.3未来三大包装印刷方式发展趋势505
 - 12.1.4包装印刷业向规模化全球化前进508
- 12.22016-2022年中国包装印刷细分行业趋势分析509
 - 12.2.1快速消费品包装材料发展趋势509
 - 12.2.2烟草包装印刷发展的三个走向511
 - 12.2.3中国酒包装印刷未来发展趋势513
 - 12.2.4中国食品包装业发展趋势分析514
- 12.32016-2022年中国包装印刷行业发展环保趋势分析516
 - 12.3.1软包装用胶黏剂的环保发展趋势516
 - 12.3.2环保包装印刷后加工的发展趋势520

12.3.3绿色包装材料成为未来发展趋势	523
12.42016-2022年中国包装印刷技术发展方向分析	525
12.4.121世纪中国包装印刷技术发展趋势	525
12.4.2现代包装印刷技术未来发展趋势	529
12.4.3CTcP技术在包装印刷行业发展潜力	536
12.52016-2022年中国包装印刷市场规模预测分析	540

第十三章2016-2022年中国包装印刷产业投资机会与风险分析541

13.12016-2022年中国包装印刷产业投资环境分析	541
13.1.1宏观经济预测分析	541
13.1.2“十三五”规划分析	545
13.22016-2022年中国包装印刷产业投资机会分析	549
13.2.1下游需求增长带动包装印刷行业发展	549
13.2.2中国包装印刷行业迎来广阔市场空间	549
13.2.3网络兴起给包装印刷业带来发展契机	551
13.2.4未来行业投资机会在高档印刷领域	552
13.32016-2022年中国包装印刷产业投资风险分析	553
13.3.1经济波动风险	553
13.3.2市场竞争风险	553
13.3.3原材料的风险	554
13.3.4技术创新风险	554
13.42016-2022年中国包装印刷行业投资策略及建议	555

图表目录：

图表1中国新闻出版业“十三五”规划主要指标情况表	42
图表22013年中国印刷业发展数据	45
图表32013-2016年世界包装业产业规模分析	79
图表42016年世界包装业产业结构	80
图表52013-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	127
图表62016年居民消费价格主要数据	130
图表72013-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅	132
图表8工业生产者购进价格涨跌幅	132

图表9生产资料出厂价格涨跌幅133

图表10生活资料出厂价格涨跌幅133

图表112013-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度135

图表122013-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度136

图表132013-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 137

图表142013-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 139

图表152013-2016年中国小麦粉产量分析144

图表162013-2016年中国大米产量分析144

图表172013-2016年中国精制食用植物油产量分析144

图表182013-2016年中国成品糖产量分析144

图表192013-2016年中国糕点产量分析145

图表202013-2016年中国饼干产量分析145

图表212013-2016年中国糖果产量分析145

图表222013-2016年中国速冻米面食品产量分析145

图表232013-2016年中国方便面产量分析145

图表242013-2016年中国乳制品产量分析145

图表252013-2016年中国罐头产量分析146

图表262013-2016年中国味精(谷氨酸钠)产量分析146

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201609/138198.html>